



CWC Career Studio / Rendez-vous carrière de l'AFC – May 26 / 26 mai

Au sujet de Christiane Bergevin / About Christiane Bergevin:

Christiane Bergevin s'est jointe au Mouvement Desjardins en août 2009 avec le mandat d'accroître la pénétration de marché de Desjardins au Canada et à l'étranger. Dans ce rôle stratégique nouvellement créé, elle dirige le développement de partenariats d'affaires, de projets d'investissement et d'acquisitions en appui aux principaux secteurs d'affaires notamment l'assurance vie et la gestion du patrimoine, l'assurance de dommages, les fonds mutuels et le secteur du crédit de détail et corporatif. Avec un actif de plus de 160 milliards \$, Desjardins, la plus grande coopérative financière au pays, est aussi la plus importante institution financière au Québec et l'une des plus importantes au Canada. Ses notations de crédit AA- (S&P) et Aa1 (Moody's) sont parmi les plus élevées de toutes les institutions canadiennes.

De 1990 à 2009, madame Bergevin a occupé plusieurs postes de leadership au sein du Groupe SNC-Lavalin, notamment à titre de présidente de SNC-Lavalin Capital, la filiale financière de classe mondiale qu'elle a bâtie, et de vice-présidente principale et directrice générale, projets d'entreprise au niveau du Groupe. Précédemment, elle avait oeuvré en financement immobilier et international pour la société Standard Life et EDC, l'organisme de crédit à l'exportation du Canada.

Madame Bergevin combine à la fois une fine compréhension des enjeux de politique publique et une connaissance de nombreux secteurs industriels, une expertise internationale sur tous les continents, et l'exécution de plusieurs transactions primées. Entre 2005 et 2007, elle a mené SNC-Lavalin Capital à figurer au palmarès international des 10 conseils financiers les plus actifs de l'industrie. Elle a dirigé des activités de financement dans plus de 20 pays et a participé à plusieurs acquisitions, dans les domaines de l'énergie et des infrastructures. Au Canada, elle a notamment dirigé l'évaluation et le montage financiers de deux '*Project Finance Deal of the Year*' pour l'acquisition de 3,1 milliards \$ de l'Autoroute 407 et pour l'un des grands projets des Jeux Olympiques de Vancouver, le système de transit rapide Canada Line de 1,9 milliard \$.

Madame Bergevin est membre des conseils d'administration de Talisman Energy, l'une des grandes sociétés pétrolières et gazières au pays, et de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. Jusqu'à son arrivée chez Desjardins, elle était administratrice de la Caisse de dépôt et placement du Québec, de Cordiant Capital et la Banque de développement du Canada (BDC). Elle appuie plusieurs organisations philanthropiques. Diplômée de l'Université McGill et de la Wharton School of Business, madame Bergevin parle couramment le français, l'anglais et l'espagnol.

Christiane joined the Desjardins Group in August 2009. In a newly created position, she spearheads key strategic partnerships, M&A and other development activities in Canada and abroad in support of the growth of the organization's major business lines. Desjardins is the largest cooperative financial group in Canada. With assets of about \$160 B, Desjardins is also the largest and best rated (S&P AA-) financial institution in Québec and the 6th largest financial institution in Canada.

From 1990 to 2009, Christiane held various senior management positions, notably in international finance, with the SNC-Lavalin Group. She was President of SNC-Lavalin Capital from 2001 to 2008 and was appointed Senior Vice-President and General Manager, Corporate Projects of the SNC-Lavalin Group in 2009. Previously, she also worked in real estate and international financing with Standard Life and Export Development Canada.

Christiane draws on extensive public policy knowledge in numerous sectors and wide-ranging international execution skills and award-winning Canadian deal making. She led SNC-Lavalin Capital to achieve Top Ten advisory rankings in the industry League Tables between 2005 and 2007, directed activities in over 20 countries and was involved in several acquisitions, including in energy and infrastructure. She notably led the structuring of some of the largest infrastructure debt closings in Canada, including the CDN \$3.1 B Highway 407 acquisition and the CDN \$1.9 B Canada Line concession

Christiane is a director of Talisman Energy and of the Board of Trade of Metropolitan Montreal. She was previously a member of the Board of Directors of the Business Development Bank of Canada and the Caisse de Dépôt and Placement du Québec. She supports numerous philanthropic organizations.

She is a graduate of McGill University and of the Advanced Management Program of the Wharton School of Business. She is fluent in English, French and Spanish.

Au sujet de Joanne Kennedy / About Joanne Kennedy:

Joanne Kennedy est une professionnelle de la communication commerciale et des relations gouvernementales. Elle compte 20 ans d'expérience en télécommunications et dans le secteur des technologies de radiodiffusion et de l'information.

De 1987 à 1996, Joanne a occupé des postes principaux en politiques au sein des ministères fédéraux des Communications et du Patrimoine canadien et a participé à l'élaboration de politiques dans les industries des télécommunications, de la radiodiffusion et des nouveaux médias. Joanne a aussi travaillé en politique au cabinet du ministre, Affaires ministérielles.

Depuis 1997, Joanne est davantage active au sein des communications de l'entreprise, de la communication commerciale et des relations gouvernementales. Au cours de ses huit années à travailler chez Teleglobe International, Joanne a occupé plusieurs postes de directrice dans les secteurs du marketing et des communications en plus d'avoir travaillé de près avec les chefs de la direction de la société en leur fournissant des conseils stratégiques.

En 2005, Joanne a lancé Kennedy Communications, une société spécialisée en communication commerciale et en stratégies de mise en marché pour les entreprises de haute technologie et de télécommunications. Joanne a offert des formations internationales à des entreprises de télécommunications et des organismes de régulation en Afrique, au Moyen-Orient, dans les Caraïbes et en Europe de l'Est.

Joanne Kennedy détient une maîtrise en administration publique de l'Université Carleton, est conseillère auprès de plusieurs organismes à but non lucratif et enseigne les communications de l'entreprise à l'Université McGill.

Joanne Kennedy is a marketing communications and government relations professional with twenty years of experience in the telecommunications, broadcasting and information technologies sector.

From 1987 to 1996, Joanne held senior policy positions within the federal departments of Communications and Canadian Heritage, participating in policy development for telecom, broadcasting and new media industries. Joanne also worked at the political level in the Minister's Office as a Ministerial Liaison.

Since 1997, Joanne has been more directly involved in corporate communications, marketing communications and government relations. Spending eight years with Teleglobe International, Joanne held several positions as a Director in marketing and communications and worked directly with the company's CEOs providing strategic advice.

In 2005, Joanne launched Kennedy Communications, a company focusing on marketing communications and GR strategies for the high tech and telecommunications industries. Joanne has provided international training for participants from telecommunications companies and regulators in Africa, the Middle East the Caribbean and Eastern Europe.

Joanne Kennedy holds a Masters in Public Administration from Carleton University; is special advisor on to several not-for-profit organizations and teaches Corporate Communications at McGill University.

Au sujet de Stephanie MacKendrick / About Stephanie MacKendrick:

Stephanie MacKendrick travaille dans l'industrie des communications depuis plus de trois décennies dont 13 années à titre de présidente de l'Association canadienne des femmes en communications. Stephanie détient un baccalauréat en journalisme de l'Institut polytechnique Ryerson (maintenant l'Université Ryerson) et a travaillé comme journaliste pendant dix ans dont cinq à la Broadcast News Ltd. / Presse canadienne. Elle s'est ensuite dirigée vers les communications de l'entreprise chez Rogers

l'entreprise, Atlantis Communications Inc. En 1996, Stephanie a accepté un poste à l'Association canadienne des femmes en communications (AFC) et a joué un rôle vital dans la réussite de l'AFC à devenir l'une des principales organisations professionnelles qui appuient les femmes.

Connue internationalement pour ses efforts afin de promouvoir la participation des femmes au sein des conseils d'administration, Stephanie est aussi l'ancienne présidente du C. A. de l'organisme The International Alliance for Women (TIAW), une organisation parapluie mondiale qui regroupe des réseaux de femmes. Stephanie continue d'ailleurs de s'investir dans leur initiative Conseil d'administration : Place aux femmes et leurs prix World of Difference.

Stephanie a été présidente du conseil d'administration de l'organisme The Innoversity Creative Summit en 2004-2005, une organisation à but non lucratif qui favorise la diversité dans les médias canadiens. Elle a été administratrice au sein du conseil d'administration de l'Agence des systèmes intelligents pour la santé (ASIS) de 2006 à 2008 et est aussi membre du conseil des gouverneurs de la Fondation du Temple de la Renommée des Télécommunications du Canada. En 2005, elle a été nommée l'une de 100 femmes les plus puissantes au Canada par l'organisme WXN.

Stephanie MacKendrick has worked in the communications industry for more than three decades, 13 of them as President of Canadian Women in Communications. Stephanie holds a degree in journalism from Ryerson Polytechnic Institute (now Ryerson University), and worked as a journalist for ten years, including five with Broadcast News Ltd., at The Canadian Press. She then moved to corporate communications, serving at Rogers Communications Inc., and Unitel (MTS Allstream) before becoming Vice President, Corporate Communications at Atlantis Communications Inc. Stephanie joined Canadian Women in Communications (CWC) in 1996 and has been instrumental in developing CWC into a leading women's professional organization.

Known internationally for her work to promote women's participation on corporate boards, Stephanie is also immediate Past President (of the Board of Directors) of The International Alliance for Women (TIAW), a worldwide umbrella organization of women's networks and is active in their Women on Boards and World of Difference Awards initiatives.

Stephanie served as Chair of the Board of The Innoversity Creative Summit in 2004 and 2005, a not-for-profit organization that fosters diversity in Canadian media. Stephanie was a member of the Board of Directors of the Smart Systems for Health Agency (SSHA) from 2006 to 2008 and she is also a member of the Board of Governors of Canada's Telecommunications Hall of Fame Foundation (CTHoF). In 2005, she was named one of WXN's 100 Most Powerful Women in Canada.

A CWC Leadership Initiative generously sponsored by CityTV.

The logo for Citytv, featuring the word "Citytv" in a bold, black, sans-serif font. The "C" is significantly larger and more prominent than the other letters.